

جمهورية العراق
وزارة التخطيط
الجهاز المركزي للإحصاء



الأرقام القياسية
لأسعار
المستهلك
لشهر
كانون الثاني
2016

قسم الأرقام القياسية

شباط 2016

مقدمة

يسر الجهاز المركزي للإحصاء / قسم الأرقام القياسية أن يقدم تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لشهر كانون الثاني 2016/ وبالأساس الجديد لسنة 2012 بدلاً من سنة 2007 ضمن خطة عمل الجهاز لسنة 2016 . الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index مؤشر يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات التي يقتنيها المستهلك عبر الزمن ، حيث ان هذه التغيرات تؤثر على القوة الشرائية الحقيقية لدخول المستهلكين وعلى رفاهيتهم. كما يمكن اعتباره مؤشراً للمستوى العام للأسعار في بلد ما ، حيث تعنى الدول المختلفة بتوفير ارقاماً دقيقة معبرة لهذا المؤشر لما له من مساس مباشر برفاهية الفرد و المستوى المعيشي له.

لقد جرى تركيب أول رقم قياسي رسمي لتكاليف المعيشة في العراق سنة 1945 من قبل الدائرة الرئيسية للإحصاء في وزارة الاقتصاد واعتمد سنة الأساس 1939 لمدينة بغداد ثم استمر العمل بإعداد هذا الرقم فيما بعد من قبل وزارة التخطيط /الجهاز المركزي للإحصاء كان آخرها بالاعتماد على سنة الأساس 2012 باعتبارها السنة التي نفذ فيها آخر مسح اجتماعي واقتصادي للأسرة في العراق ، ويقوم قسم الأرقام القياسية شهرياً بإصدار التقرير الشهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك .

قسم الأرقام القياسية
شباط 2016

منهجية احتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك CPI Methodology

1. فترة الاساس Base Year

لقد تم اختيار سنة 2012 كسنة اساس للرقم القياسي باعتبار أنها السنة التي نفذ فيها المسح الاجتماعي و الاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) وعليه تم إتخاذها سنة الأساس في تسعير السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، كما أنها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (HSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لايعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 332 سلعة وخدمة Products من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 41% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسماً بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose واختصاراً COICOP .

3. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري الماخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان (تثقيلات) الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

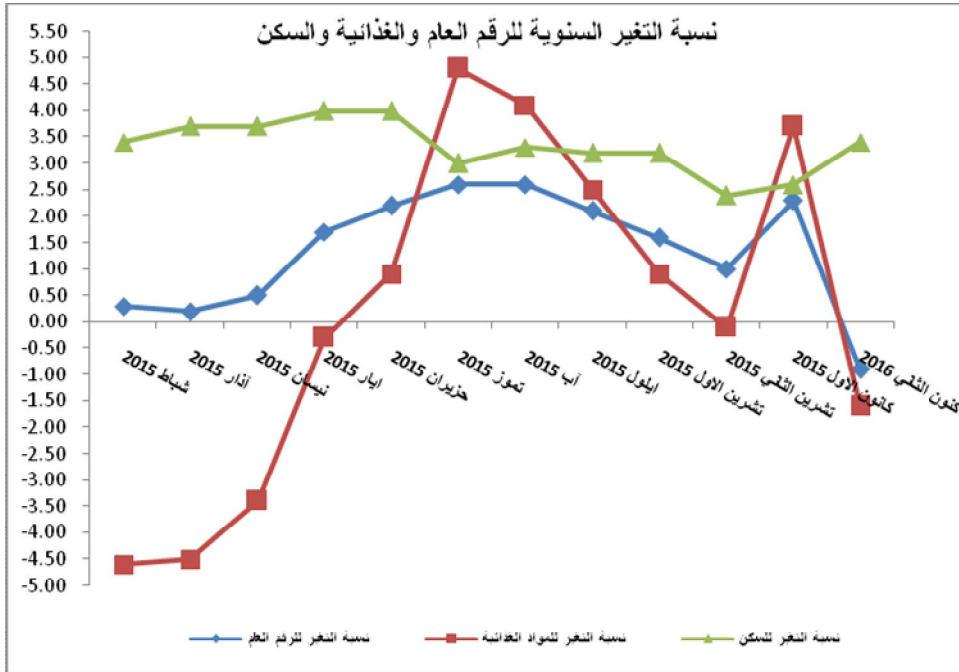
5. التغطية Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. ويغطي الرقم الجديد مناطق حضرية تشكل 67% من سكان العراق في سنة 2012.

6. التضخم الاساس Core Inflation

احتسب التضخم الاساس بعد استبعاد بعض السلع ذات الاسعار المتذبذبة وهي مجموعتي الفواكه والخضراوات في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بالاضافة الى (النفط والغاز) ضمن قسم السكن .

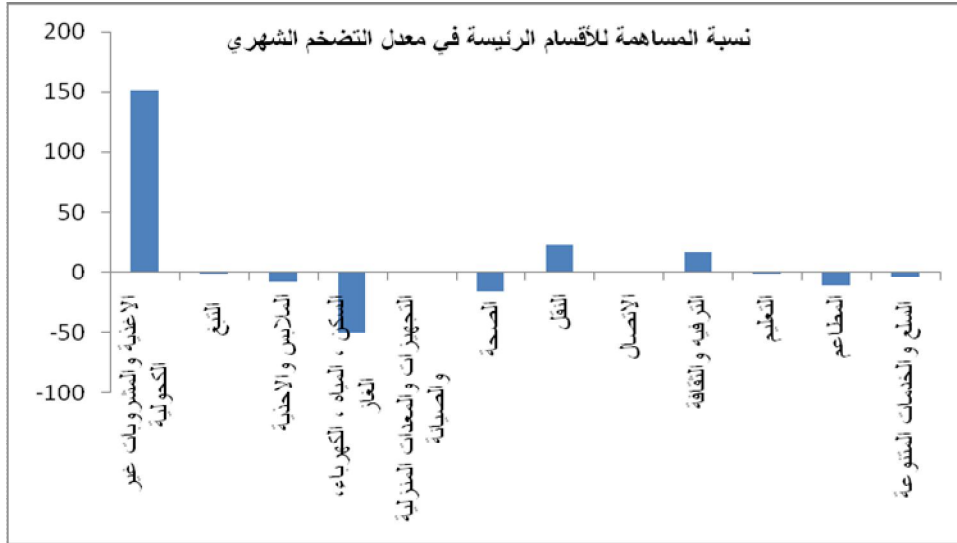
أولاً : معدلات التضخم :



سجل الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI) لشهر كانون الثاني 2016 في العراق (104.8%) بإنخفاض (0.6%) عن شهر كانون الأول 2015 ، ويرجع سبب هذا الإنخفاض الى إنخفاض الارقام القياسية لقسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة (3.0%) ، النقل بنسبة (0.9%) ، وقسم الإتصال (0.2%) ، قسم الترفيه والثقافة بنسبة (5.3%) .

- إنخفض معدل التضخم السنوي في شهر كانون الثاني 2016 الذي بلغ (104.8%) بنسبة (0.9%) مقارنة بشهر كانون الثاني 2015 والذي كان (105.8%) .

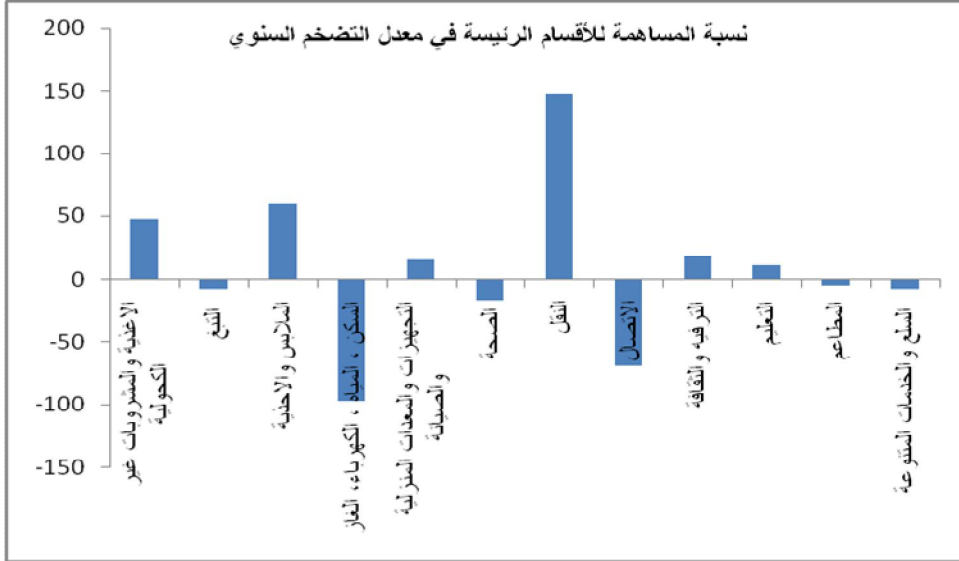
ثانياً : التغير الشهري (كانون الثاني 2016 مقارنة بشهر كانون الأول 2015):



1. سجل قسم المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية إنخفاضاً قدره (3.0%) ليساهم بمقدار (151.0%) في معدل التغير الشهري ، وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي :
 - إنخفاض مجموعة الخضراوات بنسبة (10.5%) عن الشهر السابق بسبب إنخفاض اسعار الطماطة بنسبة (26.5%) و اسعار البطاطا بنسبة (14.7%) .
 - إنخفاض مجموعة الفواكه بنسبة (4.7%) عن الشهر السابق بسبب إنخفاض أسعار التفاح بنسبة (17.0%) و اسعار البرتقال بنسبة (13.8%) .
 - إنخفاض مجموعة الأسماك بنسبة (3.6%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض اسعار سمك طازج كارب سمطي بنسبة (3.6%) واسماك مجمدة بنسبة (4.0%) .
 - إنخفاض مجموعة اللحوم بنسبة (1.3%) عن الشهر السابق بسبب إنخفاض أسعار لحم غنم طازج بنسبة (1.2%) ، لحم بقر طازج بنسبة (1.0%) ، دجاج مجمد بنسبة (1.6%) .
 - إنخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.8%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض اسعار زيت نباتي تجاري بنسبة (2.3%) .
 - بينما مجموعة الألبان والحبن والبيض ارتفعت بنسبة (1.4%) عن الشهر السابق بسبب إرتفاع اسعار البيض بنسبة (6.2%) .
 - اما مجموعة السكر والمنتجات السكرية فقد حافظت على مستواها حيث لم يحدث اي تغير .
2. سجل قسم الملابس والأحذية إرتفاعاً قدره (0.8%) ليساهم بمقدار (8.5%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع الارقام القياسية لمجموعة مواد الملابس بنسبة (1.9%) .
3. سجل قسم السكن إرتفاعاً قدره (1.1%) ليساهم بمقدار (50.1%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع الارقام القياسية لمجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (5.8%) .
4. سجل قسم الصحة إرتفاعاً قدره (2.1%) ليساهم بمقدار (16.3%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع الارقام القياسية لمجموعة المنتجات الطبية بنسبة (4.0%) .
5. سجل قسم النقل إنخفاضاً قدره (0.9%) ليساهم بمقدار (22.5%) في معدل التغير الشهري .
6. سجل قسم الاتصال إنخفاضاً قدره (0.2%) ليساهم بمقدار (1.0%) في معدل التغير الشهري .
7. سجل قسم الترفيه والثقافة إنخفاضاً قدره (5.3%) ليساهم بمقدار (16.8%) في معدل التغير الشهري.
8. سجل قسم التعليم إرتفاعاً قدره (0.7%) ليساهم بمقدار (1.0%) في معدل التغير الشهري .

9. سجل قسم المطاعم ارتفاعاً قدره (4.0%) ليساهم بمقدار (10.8%) في معدل التغير الشهري .
10. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (0.6%) ليساهم بمقدار (4.5%) في معدل التغير الشهري .

ثالثاً : التغير السنوي (شهر كانون الثاني 2016 مقارنة بشهر كانون الثاني 2015) :



- سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية إنخفاضاً قدره (1.6%) ليساهم بمقدار (47.4%) في معدل التغير السنوي وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي :
 - إنخفاض مجموعة اللحوم بنسبة (0.5%) .
 - إنخفاض مجموعة الأسماك بنسبة (16.4%) .
 - إنخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (6.3%) .
 - إنخفاض مجموعة الفواكه بنسبة (8.1%) .
 - إنخفاض مجموعة الخضراوات بنسبة (0.4%) .
 - إنخفاض مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (4.9%) .
 - ارتفاع مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (0.6%) .
 - ارتفاع مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (2.4%) .
 - ارتفاع مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (2.8%) .
- سجل قسم التبغ ارتفاعاً بنسبة (11.3%) ليساهم بمقدار (7.1%) في معدل التغير السنوي .
- سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضاً قدره (8.2%) ليساهم بمقدار (60.2%) في معدل التغير السنوي بسبب انخفاض مجموعة الملابس بنسبة (7.5%) و مجموعة الاحذية بنسبة (11.2%) .
- سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والوقود إرتفاعاً قدره (3.4%) ليساهم بمقدار (96.5%) في معدل التغير السنوي بسبب إرتفاع أسعار مجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (27.0%) و مجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (12.8%) .
- سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضاً قدره (2.3%) ليساهم بمقدار (15.7%) في التغير السنوي بسبب انخفاض أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات بنسبة (6.0%) .
- سجل قسم الصحة إرتفاعاً قدره (3.6%) ليساهم بمقدار (16.6%) في التغير السنوي .
- سجل قسم النقل انخفاضاً قدره (9.2%) ليساهم بمقدار (147.4%) في التغير السنوي .
- سجل قسم الاتصال إرتفاعاً قدره (24.2%) ليساهم بمقدار (69.1%) في التغير السنوي .
- سجل قسم الترفيه والثقافة إنخفاضاً قدره (9.4%) ليساهم بمقدار (19.0%) في معدل التغير السنوي.
- سجل قسم التعليم إنخفاضاً قدره (10.4%) ليساهم بمقدار (11.3%) في معدل التغير السنوي .
- سجل قسم المطاعم إرتفاعاً قدره (2.7%) ليساهم بمقدار (4.5%) في معدل التغير السنوي .
- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة إرتفاعاً قدره (1.7%) ليساهم بمقدار (7.2%) في معدل التغير السنوي .

رابعاً : معدلات التضخم بالمقارنة مع سنة 2012:-

بلغ الرقم القياسي لاسعار المستهلك (104.8%) في شهر كانون الثاني 2016 اي ان المستوى العام للاسعار في شهر كانون الثاني 2016 ارتفع بمعدل (4.8 %) عما هو عليه في سنة 2012 .

خامساً : التضخم الأساس

بلغ التضخم الاساس في شهر كانون الثاني 2016 بالمقارنة مع الشهر السابق (0.1%) في حين بلغ (-2.1%) بالمقارنة مع كانون الثاني 2015 .

ملاحظة: لا يتضمن التقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك لمحافظة الانبار، نينوى وصلاح الدين بسبب عدم امكانية جمع الاسعار منها في هذا الشهر (كانون الثاني 2016) بسبب الاوضاع السائدة فيها .

جدول (1): الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر كانون الثاني 2016
 Table No. (1) :CPI for Iraq for Jan 2016
 (100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني 2015	كانون الاول 2015	كانون الثاني 2016	كانون الاول 2015	كانون الثاني 2015			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-1.6	-3.0	100.8	103.9	102.4	29.605	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-1.6	-3.2	100.8	104.1	102.4	28.256	الإغذية	011
0111	Cereals and their products	0.6	0.0	104.7	104.7	104.1	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-0.5	-1.3	98.8	100.1	99.3	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	-16.4	-3.6	87.9	91.2	105.2	0.903	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	2.4	1.4	103.1	101.7	100.7	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-6.3	-0.8	98.4	99.2	105.0	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-8.1	-4.7	95.1	99.8	103.5	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-0.4	-10.5	102.3	114.3	102.7	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	-4.9	0.0	101.9	101.9	107.2	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	2.8	0.2	114.2	114.0	111.1	0.477	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	-1.4	0.0	100.6	100.6	102.0	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	11.3	0.2	114.7	114.5	103.1	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-8.2	0.8	103.7	102.9	113.0	6.472	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	-7.5	0.8	104.0	103.2	112.4	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	-9.7	1.9	102.7	100.8	113.7	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	-8.3	0.6	104.3	103.7	113.8	4.397	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	-10.8	-1.3	98.9	100.2	110.9	0.065	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	-1.5	-0.2	108.1	108.3	109.8	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	-11.2	0.7	102.2	101.5	115.1	1.186	الأحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	3.4	1.1	114.8	113.6	111.0	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	0.3	0.9	115.8	114.8	115.5	17.123	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	12.8	-0.7	118.3	119.1	104.9	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	27.0	5.8	117.1	110.7	92.2	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	-3.1	-1.3	101.1	102.4	104.3	2.547	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-2.3	0.0	102.0	102.0	104.4	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	-6.0	0.6	99.5	98.9	105.9	2.551	الإثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	0.2	-0.4	103.6	104.0	103.4	3.973	الأجهزة المنزلية	052
06	Health	3.6	2.1	114.7	112.3	110.7	4.142	الصحة	06
07	Transportation	-9.2	-0.9	95.4	96.3	105.1	15.185	النقل	07
08	Communications	24.2	-0.2	113.9	114.1	91.7	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-9.4	-5.3	91.1	96.2	100.6	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-10.4	0.7	104.6	103.9	116.8	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	2.7	4.0	111.8	107.5	108.9	1.527	المطاعم	11
12	Misc. Sevcies and Goods	1.7	0.6	98.2	97.6	96.6	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	-0.9	-0.6	104.8	105.4	105.8	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	-2.1	0.1	104.8	104.7	107.0	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (1)

شكل رقم (1)

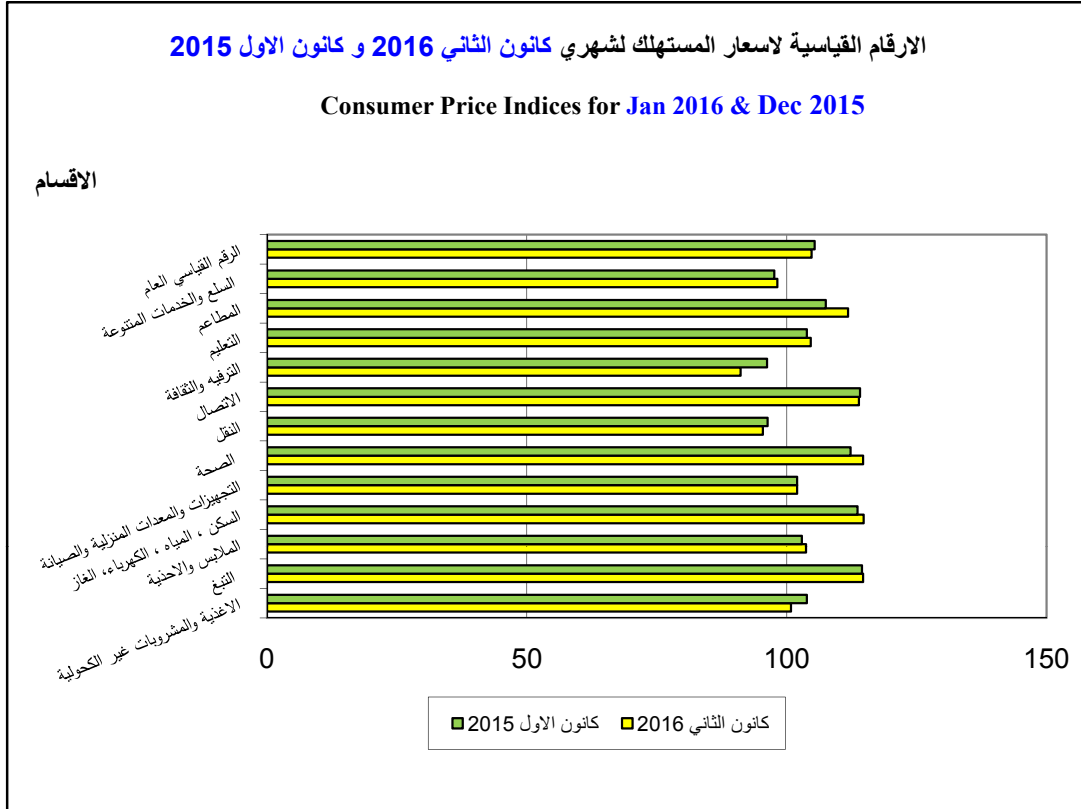
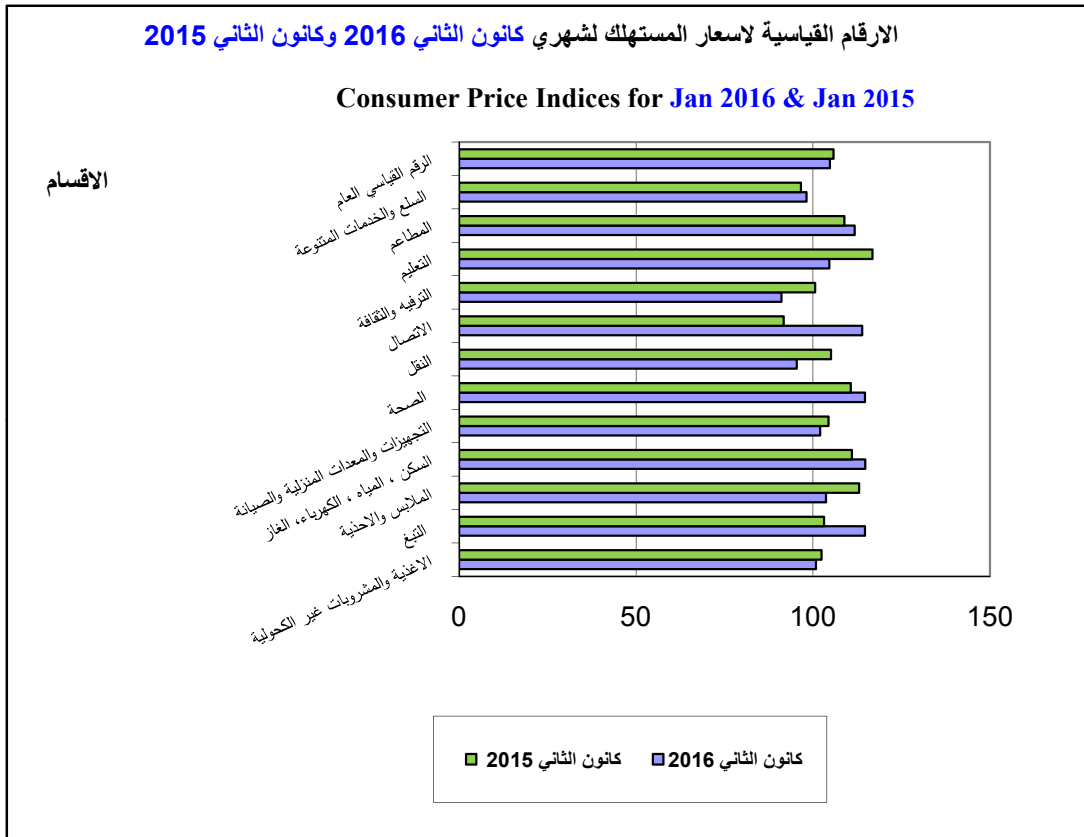


Figure (2)

شكل رقم (2)



جدول (2): مساهمات الأقسام في معدل التغير الشهري لشهر كانون الثاني 2016
Table No. (2) :Divisions Contribution to Monthly Rate of Change for Jan 2016

(100=2012)

ت	القسم	الوزن	كانون الاول 2015	كانون الثاني 2016	معدل التغير الشهري %	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام %	Division	Seq.
01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	29.605	103.9	100.8	-3.0	-0.9	151.0	Food and Non-Alcoholic Beverages	01
02	التبغ	0.615	114.5	114.7	0.2	0.0	-0.2	Tobacco	02
03	الملابس والأحذية	6.472	102.9	103.7	0.8	0.0	-8.5	Clothes and Footwear	03
04	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	25.359	113.6	114.8	1.1	0.3	-50.1	Housing, Water,Electricity & LPG	04
05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	6.524	102.0	102.0	0.0	0.0	0.0	House Supplies , Appliances & Maintenance	05
06	الصحة	4.142	112.3	114.7	2.1	0.1	-16.3	Health	06
07	النقل	15.185	96.3	95.4	-0.9	-0.1	22.5	Transportation	07
08	الاتصال	3.109	114.1	113.9	-0.2	0.0	1.0	Communications	08
09	الترفيه والثقافة	1.998	96.2	91.1	-5.3	-0.1	16.8	Recreation and Culture	09
10	التعليم	0.922	103.9	104.6	0.7	0.0	-1.0	Education	10
11	المطاعم	1.527	107.5	111.8	4.0	0.1	-10.8	Restaurants	11
12	السلع والخدمات المتنوعة	4.542	97.6	98.2	0.6	0.0	-4.5	Miscellaneous Seives and Goods	12
00	الرقم القياسي العام	100	105.4	104.8	-0.6	-0.6	100	General Index Number	

جدول (3): مساهمات الأقسام في معدل التغير السنوي لشهر كانون الثاني 2016

Table No. (3) :Divisions Contribution to Annual Rate of Change for Jan 2016

(100=2012)

ت	القسم	الوزن	كانون الثاني 2015	كانون الثاني 2016	معدل التغير السنوي %	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام %	Division	Seq.
01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	29.605	102.4	100.8	-1.6	-0.4	47.5	Food and Non-Alcoholic Beverages	01
02	التبغ	0.615	103.1	114.7	11.3	0.1	-7.1	Tobacco	02
03	الملابس والأحذية	6.472	113.0	103.7	-8.2	-0.6	60.3	Clothes and Footwear	03
04	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	25.359	111.0	114.8	3.4	0.9	-96.5	Housing, Water,Electricity & LPG	04
05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	6.524	104.4	102.0	-2.3	-0.1	15.7	House Supplies , Appliances & Maintenance	05
06	الصحة	4.142	110.7	114.7	3.6	0.2	-16.6	Health	06
07	النقل	15.185	105.1	95.4	-9.2	-1.4	147.5	Transportation	07
08	الاتصال	3.109	91.7	113.9	24.2	0.7	-69.1	Communications	08
09	الترفيه والثقافة	1.998	100.6	91.1	-9.4	-0.2	19.0	Recreation and Culture	09
10	التعليم	0.922	116.8	104.6	-10.4	-0.1	11.2	Education	10
11	المطاعم	1.527	108.9	111.8	2.7	0.0	-4.4	Restaurants	11
12	السلع والخدمات المتنوعة	4.542	96.6	98.2	1.7	0.1	-7.3	Miscellaneous Seives and Goods	12
00	الرقم القياسي العام	100	105.8	104.8	-0.9	-0.9	100	General Index Number	

جدول (4) : الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر كانون الثاني 2016
Table No. (4) : CPI by Regions for Jan 2016
(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdistan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	101.4	102.0	97.6	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	101.4	102.1	97.3	الإغذية	011
0111	Cereals and their products	102.8	106.3	103.9	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	100.7	98.1	94.9	اللحوم	0112
0113	Fish	91.3	87.5	84.1	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	104.8	107.2	96.1	اللبين والحين والبيض	0114
0115	Oils and Fats	99.0	99.0	95.9	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	91.2	96.4	96.7	الفواكه	0116
0117	Vegetables	105.4	102.9	96.2	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.0	101.9	99.0	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	113.0	114.1	116.7	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	100.9	99.0	104.3	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	120.1	108.5	116.1	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	105.8	104.3	96.8	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	105.9	105.6	95.3	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	104.2	113.5	84.9	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	106.1	105.2	99.0	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	109.8	88.6	94.6	الإصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	103.4	103.4	128.3	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	105.4	99.0	104.7	الأحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	108.3	116.2	119.0	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	112.4	116.8	120.9	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	110.5	130.9	108.7	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	84.5	112.1	148.1	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	101.6	101.0	99.9	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	103.7	101.3	98.1	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	100.1	97.9	97.1	الأثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	105.6	103.4	98.9	الأجهزة المنزلية	052
06	Health	116.2	116.0	110.3	الصحة	06
07	Transportation	93.2	98.0	97.8	النقل	07
08	Communications	116.9	113.4	110.1	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	90.4	93.4	89.4	الترفيه والثقافة	09
10	Education	104.8	112.8	89.6	التعليم	10
11	Restaurants	114.8	118.3	92.1	المطاعم	11
12	Misc. Seviles and Goods	102.3	104.0	87.6	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	103.9	107.0	101.6	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه،دهوك) .
منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ،كركوك ،ديالى ،الانبار ،بغداد ، صلاح الدين) ، والمشمول في هذا الشهر هو محافظات بغداد وديالى وكركوك،بعد استبعاد محافظات الأنبار ونيوى وصلاح الدين لصعوبة تنفيذ مسح الاسعار بسبب الاوضاع السائدة فيها .
منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ،كربلاء، واسط ،النجف ،القادسية ،المثنى ،ذي قار ،ميسان ،البصرة) .

Table No. (5) : CPI by Governorates for Jan 2016

جدول (5) : الإرقام القياسية لاسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر كانون الثاني 2016

(100=2012)

الرقم القياسي																		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
البصرة	ميسان	ذي قار	المتنّى	القادسية	التجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربييل	السليمانية		
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya		
98.7	97.9	103.3	99.3	101.5	104.5	103.1	101.3	101.3		102.1		100.3	103.8		98.0	96.1	99.0	01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
98.5	97.5	103.6	99.3	101.6	104.9	103.0	101.1	101.3		102.3		100.4	103.7		97.7	96.0	98.6	011	الاغذية
102.2	102.7	102.4	100.9	99.1	103.9	106.5	103.3	101.0		107.5		104.9	101.3		107.6	101.5	102.3	0111	الخبز والحبوب
94.6	103.8	104.1	97.9	101.7	104.9	104.5	96.5	100.7		96.4		99.6	110.8		100.3	94.7	97.8	0112	النحوم
90.0	80.1	102.2	94.0	97.6	73.7	85.4	118.6	81.7		85.8		99.4	96.9		101.7	83.8	69.6	0113	الاسماك
108.4	102.2	98.3	108.9	100.4	110.2	102.1	100.8	99.7		109.0		102.0	99.1		94.5	93.8	95.9	0114	اللبين والحبوب والبيض
99.6	99.5	99.8	98.7	99.9	99.3	97.8	96.0	97.7		99.4		96.4	96.3		95.4	94.5	94.6	0115	الزيوت والدهون
86.2	67.7	92.9	83.4	82.9	112.0	87.0	91.0	101.9		98.1		91.5	90.2		89.9	90.8	103.9	0116	الفواكه
101.4	100.3	112.9	103.8	111.7	104.9	108.8	103.5	103.6		103.5		97.9	101.2		91.9	96.9	96.3	0117	الخضراوات
95.9	99.7	103.4	96.7	105.9	105.0	103.3	103.3	106.2		98.7		108.5	125.2		101.4	99.2	97.7	0118	السكر والمنتجات السكرية
99.0	115.8	108.7	97.6	103.2	144.1	134.8	102.9	119.4		112.7		127.9	122.7		101.2	117.8	116.6	0119	منتجات الاغذية الاخرى
101.0	109.5	97.3	99.9	98.8	98.9	105.4	104.6	101.2		97.8		98.5	106.3		103.6	99.9	107.7	012	المشروبات غير الكحولية
107.1	121.1	131.7	129.7	131.7	138.7	121.1	101.1	117.2		110.1		118.6	92.0		105.7	129.7	110.1	02	التبغ
104.1	101.5	106.1	103.8	108.7	111.1	109.1	96.8	108.3		106.5		94.5	100.4		99.7	98.6	92.0	03	الملايش والاحذية
105.4	101.0	103.8	102.3	106.0	113.4	107.9	98.7	108.2		107.8		94.1	101.8		101.8	96.7	89.1	031	الملايش
95.2	101.3	109.2	88.3	101.0	104.3	104.9	118.6	121.0		117.0		91.0	115.8		91.9	103.9	64.2	0311	مواد الملايش
107.0	100.9	103.2	104.5	106.6	115.7	108.0	96.7	107.1		107.5		94.4	100.2		104.9	94.6	98.6	0312	الملايش
127.6	100.0	102.9	101.8	101.0	102.2	120.7	111.7	92.3		88.3		76.1	97.1		100.8	67.4	115.3	0313	الاصناف الاخرى للملايش ولواحق الملايش
103.6	109.5	89.4	100.0	112.7	100.0	117.9	106.7	100.0		100.0		138.1	100.0		92.7	118.6	154.8	0314	تنظيف الملايش
98.6	103.6	114.6	110.1	121.4	102.0	113.7	87.4	108.9		101.5		96.2	93.1		89.3	109.9	106.1	032	الاحذية
103.4	100.5	106.0	136.9	120.7	114.5	99.1	126.2	99.8		116.3		117.3	113.7		116.3	111.2	123.9	04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز
103.9	101.3	100.9	155.8	136.3	120.0	104.6	137.7	100.9		115.4		124.5	119.7		120.5	114.7	126.3	0411	الاجار
105.9	99.9	137.5	108.5	103.5	109.9	109.0	115.4	99.4		137.9		101.3	111.2		106.6	93.7	119.5	0431	صيانة وخدمات المسكن
91.0	88.8	71.8	100.0	89.7	89.9	55.0	79.5	96.4		118.2		99.9	90.2		165.5	113.0	142.7	0441	امدادات المياه والكهرباء
107.7	108.9	95.5	113.6	93.6	107.1	106.2	102.5	97.3		98.8		119.0	99.4		85.1	98.5	107.4	0451	الوقود البنزين و النفط و الغاز ()
107.6	109.1	108.1	97.4	91.4	103.1	116.2	98.9	99.2		101.8		99.6	101.9		98.5	93.5	98.4	05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
95.1	97.4	103.2	90.7	88.5	100.6	136.6	97.5	98.2		97.3		103.0	96.8		103.7	88.5	99.7	051	الاتاات والتجهيزات
113.0	114.8	110.5	101.5	92.9	105.1	105.2	99.7	100.0		104.0		96.9	105.2		94.4	97.8	97.2	052	الاجهزة المنزلية
111.8	115.6	110.5	114.2	119.9	111.6	110.6	123.6	123.9		111.5		169.7	111.2		110.8	98.7	120.8	06	الصحة
95.0	92.4	94.0	92.6	90.3	92.2	95.0	93.4	101.0		99.6		89.0	99.8		99.2	95.2	99.1	07	النقل
130.2	132.5	101.4	110.5	111.4	110.3	119.0	113.3	112.5		113.8		104.3	112.0		115.1	105.1	112.0	08	الاتصال
87.3	102.9	98.6	86.9	84.2	87.8	95.0	88.6	88.4		96.2		79.4	94.7		89.6	80.2	98.4	09	الترفيه والثقافة
97.5	117.2	122.6	140.1	93.0	112.2	96.9	98.5	80.3		112.6		103.6	121.2		61.4	94.2	101.1	10	التعليم
97.6	169.4	116.9	100.4	112.1	122.8	126.4	103.2	112.6		122.5		149.8	100.7		72.4	100.9	110.1	11	المطاعم
113.3	97.4	99.1	104.4	93.8	106.1	100.1	98.4	92.2		108.6		106.6	87.2		84.5	84.6	91.8	12	السلع والخدمات المتنوعة
102.6	103.1	104.2	109.7	105.1	106.5	103.4	108.5	101.8		108.4		106.4	103.9		100.7	98.7	103.6	00	الرقم القياسي العام

*CPI has not been Calculated for Anbar,Nineveh and Salah Al-Deen governorates due to extreme conditions in them .

* لم تحسب ارقام قياسية لمحافظات الانبار ونينوى وصلاح الدين بسبب الاوضاع السائدة فيها .

Table No. (8) : CPI by Months for

جدول (6) : الارقام القياسية لاسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي													القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت	
		المعدل Average	كانون الاول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الاول Oct	ايلول Sep	اب Aug	تموز Jul	حزيران Jun	آيار May	نيسان Apr	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan			الوزن weights
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	100.8												100.8	29.605	01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
011	Food	100.8												100.8	28.256	011	الاغذية
0111	Cereals and their products	104.7												104.7	4.887	0111	الخبز والحبوب
0112	Meats	98.8												98.8	6.180	0112	اللحوم
0113	Fish	87.9												87.9	0.903	0113	الاسماك
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	103.1												103.1	3.527	0114	اللبنة والجبن والبيض
0115	Oils and Fats	98.4												98.4	1.335	0115	الزيوت والدهون
0116	Fruits	95.1												95.1	2.856	0116	الفواكه
0117	Vegetables	102.3												102.3	6.016	0117	الخضراوات
0118	Sugar and Sugar Products	101.9												101.9	2.075	0118	السكر والمنتجات السكرية
0119	Other Food Products	114.2												114.2	0.477	0119	منتجات الاغذية الاخرى
012	Non-Alcoholic Beverages	100.6												100.6	1.349	012	المشروبات غير الكحولية
02	Tobacco	114.7												114.7	0.615	02	التبغ
03	Clothes and Footwear	103.7												103.7	6.472	03	الملابس والاحذية
031	Clothes	104.0												104.0	5.286	031	الملابس
0311	Cloth Fabrics	102.7												102.7	0.806	0311	مواد الملابس
0312	Sewing Clothes Services	104.3												104.3	4.397	0312	الملايا
0313	Men's Readymade Wear	98.9												98.9	0.065	0313	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس
0314	Ladies' Readymade Wear	108.1												108.1	0.018	0314	تنظيف الملابس
0315	Children's Readymade Wear	102.2												102.2	1.186	0315	الاحذية
04	Housing, Water, Electricity & LPG	114.8												114.8	25.359	04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز
0411	Rent	115.8												115.8	17.123	0411	الإيجار
0412	House Maintenance and Services	118.3												118.3	2.982	0412	صيانة وخدمات المسكن
0413	Electricity and Water Supply	117.1												117.1	2.707	0413	امدادات المياه والكهرباء
0414	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	101.1												101.1	2.547	0414	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	102.0												102.0	6.524	05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
051	Furniture Equipments	99.5												99.5	2.551	051	الاثاث والتجهيزات
052	Home Appliances	103.6												103.6	3.973	052	الاجهزة المنزلية
06	Health	114.7												114.7	4.142	06	الصحة
07	Transportation	95.4												95.4	15.185	07	النقل
08	Communications	113.9												113.9	3.109	08	الاتصال
09	Recreation and Culture	91.1												91.1	1.998	09	الترفيه والثقافة
10	Education	104.6												104.6	0.922	10	التعليم
11	Restaurants	111.8												111.8	1.527	11	المطاعم
12	Miscellaneous Sevices and Goods	98.2												98.2	4.542	12	السلع والخدمات المتنوعة
00	General Index Number	104.8												104.8	100	00	الرقم القياسي العام
	Index Number After Exclusion	104.8												104.8	100		الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد